

**Public Relations**  
**Studia I stopnia, stacjonarne**  
**Program studiów**  
**2018/2019**

Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	Ogółem	Wykł.	Ćw.	Kon.		
<b>Przedmioty ogólne</b>						
Język obcy	120	-	-	120	E	7
Technologia informacyjna	30	-	-	30	z/o	2
Wychowanie fizyczne	60	-	60	-	z/bo	-
Szkolenie BHP	4	-	-	-	z/bo	-
Szkolenie biblioteczne	2	-	-	-	z/bo	-
Szkolenie z ochrony własności intelektualnej	2	-	-	-	z/bo	-
<b>Razem przedmioty ogólne</b>	<b>210</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	<b>E – 1</b> <b>z/o - 1</b>	<b>9</b>
<b>Przedmioty podstawowe</b>						
Komunikowanie społeczne (wiedza. społ)	60	30	30	-	E	6
Wprowadzenie do studiowania	15	-	15	-	z/o	2
Erystyka i retoryka	30	-	30	-	z/o	2
Kultura języka	30	-	30	-	z/o	2
Wprowadzenie do zarządzania humanistycznego (wiedza. humanist.)	60	30	30	-	E	6
Teoria organizacji i zarządzania	60	30	30	-	E	6
<b>Razem przedmioty podstawowe</b>	<b>255</b>	<b>90</b>	<b>165</b>	<b>-</b>	<b>E – 3</b> <b>z/o - 3</b>	<b>24</b>
<b>Przedmioty kierunkowe</b>						
Historia i rozwój Public Relations	60	30	30	-	E	6
Techniki i strategie Public Relations	60	30	30	-	E	6
Socjotechnika	60	30	30	-	E	6
Prawo mediów	60	30	30	-	E	6
Branding	45	15	30	-	E	5
Badania rynku i monitoring mediów	45	15	30	-	E	4
Nowe media	60	30	30	-	E	5
Reklama	60	30	30	-	E	5
Wewnętrzny PR	45	15	30	-	E	5
Zarządzanie kryzysowe	60	30	30	-	E	5
Social media PR	30	-	30	-	z/o	2
Media relations	30	-	30	-	z/o	3
Etyka PR	45	15	30	-	E	4
Specjalistyczny język obcy (kurs w j. nowożytnym)	30	-	-	30	z/o	2
Wprowadzenie do badań naukowych	45	-	-	45	z/o	4
<b>Razem przedmioty kierunkowe</b>	<b>735</b>	<b>270</b>	<b>390</b>	<b>75</b>	<b>E – 11</b> <b>z/o - 4</b>	<b>68</b>
<b>Moduł warsztatów (wybór)</b>						
Warsztaty video 1	30	-	-	30	z/o	3
Warsztaty video 2	30	-	-	30	z/o	3
Warsztaty video 3	30	-	-	30	z/o	3
Warsztaty prasa 1	30	-	-	30	z/o	3
Warsztaty prasa 2	30	-	-	30	z/o	3
Warsztaty prasa 3	30	-	-	30	z/o	3
<b>Razem Moduł warsztatów</b>	<b>180</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>180</b>	<b>z/o - 6</b>	<b>18</b>
<b>Moduł laboratorium PR (wybór)</b>						

Laboratorium PR 1	30	-	-	30	z/o	2
Laboratorium PR 2	30	-	-	30	z/o	2
Laboratorium PR 3	30	-	-	30	z/o	2
Laboratorium PR 4	30	-	-	30	z/o	2
Laboratorium PR 5	30	-	-	30	z/o	2
<b>Razem Moduł laboratorium PR</b>	<b>150</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>150</b>	<b>z/o - 5</b>	<b>10</b>
<b>Kursy zmienne ogólnouczelniane (wybór)</b>						
Kurs ogólnouczelniany 1	-	-	-	-	z/o	2
Kurs ogólnouczelniany 2	-	-	-	-	z/o	2
Kurs ogólnouczelniany 3	-	-	-	-	z/o	2
Kurs ogólnouczelniany 4	-	-	-	-	z/o	2
Kurs ogólnouczelniany 5	-	-	-	-	z/o	2
<b>Razem kursy zmienne ogólnouczelniane</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>E - 0</b> <b>z/o - 5</b>	<b>10</b>
<b>Przedmioty specjalności (wybór)</b>						
Seminarium dyplomowe	60	-	-	60	z/o x 2	12
Przedmiot specjalności 1	45	15	30	-	E	4
Przedmiot specjalności 2	45	30	15	-	E	5
Przedmiot specjalności 3	45	15	30	-	E	4
Przedmiot specjalności 4	45	15	30	-	E	5
Przedmiot specjalności 5	45	15	30	-	E	4
Przedmiot specjalności 6	30	-	30	-	z/o	3
<b>Razem przedmioty specjalności (wybór)</b>	<b>315</b>	<b>90</b>	<b>165</b>	<b>60</b>	<b>E - 5</b> <b>z/o - 3</b>	<b>37</b>
<b>Praktyki zawodowe</b>	<b>90</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>z/bo</b>	<b>4</b>
<b>Ogółem</b>	<b>1845</b> <b>+ KZO</b>	<b>450</b> <b>+KZO</b>	<b>780</b> <b>+KZO</b>	<b>615</b> <b>+KZO</b>	<b>E - 20</b> <b>z/o - 27</b>	<b>180</b>

**Public Relations**  
**Studia I stopnia, stacjonarne**  
**Szczegółowy plan studiów**

<b>Semestr 1</b>						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	Ogółem	Wykł.	Ćw.	Kon.		
Komunikowanie społeczne (wiedza społ.)	60	30	30	-	E	6
Wprowadzenie do zarządzania humanistycznego (wiedza humanist.)	60	30	30	-	E	6
Historia i rozwój Public Relations	60	30	30	-	E	6
Kultura języka	30	-	30	-	z/o	2
Erystyka i retoryka	30	-	30	-	z/o	2
Wprowadzenie do studiowania	15	-	15	-	z/o	2
Warsztaty video 1	30	-	-	30	z/o	3
Warsztaty prasa 1	30	-	-	30	z/o	3
Szkolenie BHP	4	-	-	-	z/bo	-
Szkolenie biblioteczne	2	-	-	-	z/bo	-
<b>Razem</b>	<b>315</b>	<b>90</b>	<b>165</b>	<b>30</b>	<b>E - 3</b> <b>z/o - 5</b>	<b>30</b>

<b>Semestr 2</b>						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	Ogółem	Wykł.	Ćw.	Kon.		
Teoria organizacji i zarządzania	60	30	30	-	E	6
Techniki i strategie Public Relations	60	30	30	-	E	6
Socjotechnika	60	30	30	-	E	6
Technologia informacyjna	30	-	-	30	z/o	2
Laboratorium PR 1	30	-	-	30	z/o	2
Warsztaty video 2	30	-	-	30	z/o	3
Warsztaty prasa 2	30	-	-	30	z/o	3
Kurs ogólnouczelniany 1	-	-	-	-	z/o	2
Wychowanie fizyczne	30	-	30	-	z/bo	-
<b>Razem</b>	<b>330</b> <b>+ KZO</b>	<b>90</b> <b>+KZO</b>	<b>120</b> <b>+KZO</b>	<b>120</b> <b>+KZO</b>	<b>E - 3</b> <b>z/o - 5</b>	<b>30</b>

<b>Semestr 3</b>						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	Ogółem	Wykł.	Ćw.	Kon.		
Prawo mediów	60	30	30	-	E	6
Nowe media	60	30	30	-	E	5
Branding	45	15	30	-	E	5
Badania rynku i monitoring mediów	45	15	30	-	E	4
Laboratorium PR 2	30	-	-	30	z/o	2
Warsztaty video 3	30	-	-	30	z/o	3
Warsztaty prasa 3	30	-	-	30	z/o	3
Kurs ogólnouczelniany 2	-	-	-	-	z/o	2
Wychowanie fizyczne	30	-	30	-	z/bo	-
<b>Razem</b>	<b>330</b> <b>+ KZO</b>	<b>90</b> <b>+KZO</b>	<b>120</b> <b>+KZO</b>	<b>90</b> <b>+KZO</b>	<b>E - 4</b> <b>z/o - 4</b>	<b>30</b>

<b>Semestr 4</b>						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	Ogółem	Wykł.	Ćw.	Kon.		
Reklama	60	30	30	-	E	5
Wewnętrzny PR	45	15	30	-	E	5
Wprowadzenie do badań naukowych	45	-	-	45	z/o	4
Laboratorium PR 3	30	-	-	30	z/o	2
Przedmiot specjalności 1	45	15	30	-	E	4
Przedmiot specjalności 2	45	30	15	-	E	5
Kurs ogólnouczelniany 3	-	-	-	-	z/o	2
Język obcy	60	-	-	60	z/o	3
<b>Razem</b>	<b>330</b> <b>+ KZO</b>	<b>90</b> <b>+KZO</b>	<b>165</b> <b>+KZO</b>	<b>75</b> <b>+KZO</b>	<b>E – 4</b> <b>z/o – 4</b>	<b>30</b>

<b>Semestr 5</b>						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	Ogółem	Wykł.	Ćw.	Kon.		
Zarządzanie kryzysowe	60	30	30	-	E	5
Social media PR	30	-	30	-	z/o	2
Seminarium dyplomowe	30	-	-	30	z/o	2
Laboratorium PR 4	30	-	-	30	z/o	2
Przedmiot specjalności 3	45	15	30	-	E	4
Przedmiot specjalności 4	45	15	30	-	E	5
Kurs ogólnouczelniany 4	-	-	-	-	z/o	2
Język obcy <sup>1</sup>	60	-	-	60	E	4
Praktyki zawodowe <sup>2</sup>	-	-	-	-	z/bo	4
Szkolenie z ochrony własności intelektualnej	2	-	-	-	z/bo	-
<b>Razem</b>	<b>300</b> <b>+ KZO</b>	<b>60</b> <b>+KZO</b>	<b>180</b> <b>+KZO</b>	<b>60</b> <b>+KZO</b>	<b>E – 4</b> <b>z/o – 4</b>	<b>30</b>

<b>Semestr 6</b>						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	Ogółem	Wykł.	Ćw.	Kon.		
Etyka PR	45	15	30	-	E	4
Media relations	30	-	30	-	z/o	3
Seminarium dyplomowe	30	-	-	30	z/o	10
Specjalistyczny język obcy (kurs w języku nowożytnym)	30	-	-	30	z/o	2
Laboratorium PR 5	30	-	-	30	z/o	2
Przedmiot specjalności 5	45	15	30	-	E	4
Przedmiot specjalności 6	30	-	30	-	z/o	3
Kurs ogólnouczelniany 5	-	-	-	-	z/o	2
<b>Razem</b>	<b>240</b> <b>+ KZO</b>	<b>30</b> <b>+KZO</b>	<b>150</b> <b>+KZO</b>	<b>60</b> <b>+KZO</b>	<b>E – 2</b> <b>z/o – 6</b>	<b>30</b>

<sup>1</sup> Lektorat języka obcego student realizuje między II a V semestrem. Zajęcia z lektoratu języka obcego, w wymiarze 120 godzin (po 60 godzin na semestr. Zajęcia te realizowane są w dwóch kolejnych semestrach), kończą się egzaminem na poziomie B2, przypisujemy im 7 punktów ECTS (w dwóch kolejnych semestrach: w IV semestrze – 3 punkty ECTS i w V semestrze – 3 + 1 punkty ECTS).

<sup>2</sup> Praktyki zawodowe obejmują 3 tygodnie praktyk.

## Specjalności:

	PS ECTS	w/ćw forma zal.	<b>Specjalność: PR w administracji</b>	<b>Specjalność: PR w organizacjach pozarządowych</b>	<b>Specjalność: PR w instytucjach kultury</b>
Semestr IV	<b>PS 1</b> 4 ECTS	15/30 E	Wprowadzenie do administracji	Wprowadzenie do organizacji pozarządowych	Wprowadzenie do kultury
	<b>PS 2</b> 5 ECTS	30/15 E	Dostęp do informacji publicznej	Podstawy prawne organizacji pozarządowych	Podstawy prawne organizacji kultury
Semestr V	<b>PS 3</b> 4 ECTS	15/30 E	Samorząd terytorialny i polityka lokalna	Społeczeństwo obywatelskie	Wiedza o filmie
	<b>PS 4</b> 5 ECTS	15/30 E	Marketing polityczny	Marketing społeczny	Marketing kultury
Semestr VI	<b>PS 5</b> 4 ECTS	15/30 E	City branding	Zarządzanie portalami społecznościowymi i informacyjnymi	Zarządzanie marką w kulturze
	<b>PS 6</b> 3 ECTS	-/30 z/o	Zarządzanie projektem PR w administracji	Zarządzanie projektem PR w org. pozarządowej	Zarządzanie projektem PR w instytucji kultury