

Public Relations
Studia II stopnia, stacjonarne
Program studiów
od 2018/2019

Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	Ogółem	Wykł.	Ćw.	Kon.		
Przedmioty ogólne						
Szkolenie BHP	4	-	-	-	z/bo	-
Szkolenie biblioteczne	2	-	-	-	z/bo	-
Razem przedmioty ogólne	-	-	-	-	-	-
Przedmioty podstawowe						
Człowiek i społeczeństwo sieci (wiedza społ.)	30	-	30	-	z/o	4
Rozmowy o mediach (wiedza społ.)	30	-	30	-	z/o	3
Rozmowy o reklamie	30	-	30	-	z/o	4
Rozmowy o polityce (kurs w j. nowożytnym)	15	-	15	-	z/o	1
Razem przedmioty podstawowe	105	-	105	-	z/o - 4	12
Przedmioty kierunkowe						
Proseminarium	60	30	30	-	E	6
Zarządzanie karierą (wiedza humanist.)	45	15	30	-	E	5
Zarządzanie humanistyczne	45	30	15	-	E	7
Zarządzanie projektem	45	15	30	-	E	5
Specjalistyczny język obcy	30	-	-	30	z/o	4
Zarządzanie zespołem	45	30	15	-	E	7
Zarządzanie informacją w nowych mediach	45	30	15	-	E	7
Razem przedmioty kierunkowe	315	150	135	30	E - 6 z/o - 1	41
Moduł Konwersatorium specjalistyczne (wybór)						
Konwersatorium specjalistyczne 1	30	-	-	30	z/o	4
Konwersatorium specjalistyczne 2	30	-	-	30	z/o	4
Razem Moduł Konwersatorium specjalistyczne	60	-	-	60	z/o - 2	8
Kursy zmienne ogólnouczelniane (wybór)						
Kurs ogólnouczelniany 1	-	-	-	-	z/o	2
Kurs ogólnouczelniany 2	-	-	-	-	z/o	2
Kurs ogólnouczelniany 3	-	-	-	-	z/o	2
Razem kursy zmienne ogólnouczelniane	-	-	-	-	E - 0 z/o - 3	6
Przedmioty specjalności (wybór)						
Seminarium magisterskie	120	-	-	120	z/o x 3	24
Przedmiot specjalności 1	45	30	15	-	E	7
Przedmiot specjalności 2	30	-	30	-	z/o	4
Przedmiot specjalności 3	60	30	30	-	E	7
Przedmiot specjalności 4	30	-	30	-	z/o	4
Przedmiot specjalności 5	45	15	30	-	E	4
Przedmiot specjalności 6	30	-	30	-	z/o	3
Razem przedmioty specjalności	360	75	165	120	E - 3 z/o - 6	53
Ogółem	840 +KZO	225 +KZO	405 +KZO	210 +KZO	E - 9 z/o - 16	120

Public Relations
Studia II stopnia, stacjonarne
Szczegółowy plan studiów

Semestr 1						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	Ogółem	Wykł.	Ćw.	Kon.		
Proseminarium	60	30	30	-	E	6
Zarządzanie humanistyczne	45	30	15	-	E	7
Zarządzanie projektem	45	15	30	-	E	5
Zarządzanie karierą (wiedza humanist.)	45	15	30	-	E	5
Człowiek i społeczeństwo sieci (wiedza społ.)	30	-	30	-	z/o	4
Rozmowy o mediach (wiedza społ.)	30	-	30	-	z/o	3
Szkolenie BHP	4	-	-	-	z/bo	-
Szkolenie biblioteczne	2	-	-	-	z/bo	-
Razem	255	90	165	-	E - 4 z/o - 2	30

Semestr 2						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	Ogółem	Wykł.	Ćw.	Kon.		
Zarządzanie zespołem	45	30	15	-	E	7
Specjalistyczny język obcy	30	-	-	30	z/o	4
Konwersatorium specjalistyczne 1	30	-	-	30	z/o	4
Seminarium magisterskie	30	-	-	30	z/o	2
Przedmiot specjalności 1	45	30	15	-	E	7
Przedmiot specjalności 2	30	-	30	-	z/o	4
Kurs ogólnouczelniany 1	-	-	-	-	z/o	2
Razem	210 + KZO	60 +KZO	60 +KZO	90 +KZO	E - 2 z/o - 5	30

Semestr 3						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	Ogółem	Wykł.	Ćw.	Kon.		
Zarządzanie informacją w nowych mediach	45	30	15	-	E	7
Rozmowy o reklamie	30	-	30	-	z/o	4
Konwersatorium specjalistyczne 2	30	-	-	30	z/o	4
Seminarium magisterskie	30	-	-	30	z/o	2
Przedmiot specjalności 3	60	30	30	-	E	7
Przedmiot specjalności 4	30	-	30	-	z/o	4
Kurs ogólnouczelniany 2	-	-	-	-	z/o	2
Razem	225 + KZO	60 +KZO	105 +KZO	60 +KZO	E - 2 z/o - 5	30

Semestr 4						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	Ogółem	Wykł.	Ćw.	Kon.		
Rozmowy o polityce (kurs w języku nowożytnym)	15	-	15	-	z/o	1
Seminarium magisterskie	60	-	-	60	z/o	20
Przedmiot specjalności 5	45	15	30	-	E	4
Przedmiot specjalności 6	30	-	30	-	z/o	3
Kurs ogólnouczeniowy 3	-	-	-	-	z/o	2
Razem	150 + KZO	15 +KZO	75 +KZO	60 +KZO	E – 1 z/o – 4	30

Specjalności:

	PS ECTS	w/ćw forma zal.	Specjalność: PR w Internecie	Specjalność: Media relations	Specjalność: Grywalizacja
Semestr IV	PS 1 7 ECTS	30/15 E	Projektowanie w Internecie	Zarządzanie instytucją medialną	Wprowadzenie do grywalizacji
	PS 2 4 ECTS	-/30 z/o	Zarządzanie treścią	Rzecznictwo prasowe	Zarządzanie grą
Semestr V	PS 3 7 ECTS	30/30 E	Prawne aspekty Internetu	Prawo mediów	Teoria gier
	PS 4 4 ECTS	-/30 z/o	Pisanie kreatywne	Treści PR	Storytelling
Semestr VI	PS 5 4 ECTS	15/30 E	Kampanie w mediach społecznościowych	Monitoring mediów	Grywalizacja jako narzędzie PR
	PS 6 3 ECTS	-/30 z/o	Wirtualne kariery – case study	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	Grywalizacja – case study