

# ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ W NOWYCH MEDIACH

studia magisterskie, 2-letnie  
STUDIA STACJONARNE

## PROGRAM STUDIÓW

(obowiązuje od roku akademickiego 2017/2018)

Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	ogółem	w	ćw.	kon. sem.		
<b>Przedmioty ogólne</b>						
Szkolenie BHP	4	-	-	-	z/bo	-
Szkolenie biblioteczne	2	-	-	-	z/bo	-
<b>Razem przedmioty ogólne</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Przedmioty podstawowe</b>						
Komunikacja społeczna (wiedza społ.)	15	15	-	-	E	3
Człowiek i społeczeństwo (wiedza społ.)	15	15	-	-	E	3
Filozofia (wiedza human.)	15	15	-	-	E	3
Etyka mediów	25	10	15	-	z/o	3
Prawoznawstwo	15	-	15	-	z/o	2
Prawo mediów	30	15	15	-	E	4
Humanistyczne aspekty polityki	15	15	-	-	E	3
Metodologia badań nauki o mediach (proseminarium)	60	30	-	30	z/o	5
Psychologia poznawcza	15	15	-	-	E	3
Wprowadzenie do zarządzania humanistycznego	15	15	-	-	E	3
Kultura współczesna	15	15	-	-	E	3
<b>Razem przedmioty podstawowe</b>	<b>235</b>	<b>160</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>E-8 z/o-3</b>	<b>35</b>
<b>Przedmioty kierunkowe</b>						
Komunikacja cyfrowa	20	10	-	10	z/o	2
Konwergencja mediów	20	10	-	10	z/o	2
Media społecznościowe i dziennikarstwo obywatelskie	25	15	-	10	z/o	3
Jednostka i społeczeństwo sieci	20	10	-	10	z/o	2
Kultura wizualna	20	10	-	10	z/o	2
Cyberkultura	20	10	-	10	z/o	2
Ekonomika mediów	30	15	-	15	E	3
Rynek multimedialny w Polsce	25	10	-	15	z/o	3
Zarządzanie mediami	30	15	-	15	E	3
Zarządzanie projektami internetowymi	30	-	-	30	z/o	2
Demokracja a nowe media	25	15	-	10	z/o	3
Psychologia Internetu	25	15	-	10	z/o	2
Mobilne platformy transmisji i odbioru danych	10	-	-	10	z/o	1
Reklama w Internecie	20	10	-	10	E	3
Specjalistyczny język obcy	30	-	-	30	z/o	2
Film w Internecie	10	-	-	10	z/o	1
System CMS – zarządzanie treściami w praktyce	10	-	-	10	z/o	1
Dziennikarstwo internetowe	20	10	-	10	E	3
<b>Razem przedmioty kierunkowe</b>	<b>390</b>	<b>155</b>	-	<b>235</b>	<b>E-4 z/o-14</b>	<b>40</b>

<b>Kształcenie specjalizacyjne (wybór)</b>						
Seminarium magisterskie	120	-	-	120	3 x z/o	24
Rodzaje treści, kanały dystrybucji treści <b>lub</b> Newsroom zintegrowany	10	-	-	10	z/o	2
Marketing i reklama w nowych mediach <b>lub</b> Promocja i pozycjonowanie stron internetowych	10	-	-	10	z/o	2
Struktury organizacyjne nowych mediów <b>lub</b> Projekty redakcyjne w nowych mediach	10	-	-	10	z/o	2
Techniki mediacji i negocjacji <b>lub</b> Umiejętności menedżerskie w przedsiębiorstwie medialnym	10	-	-	10	z/o	2
Technologie cyfrowe w dziennikarstwie i mediach <b>lub</b> Retoryka Internetu	10	-	-	10	z/o	2
Research dziennikarski i źródła informacji w sieci <b>lub</b> Analiza i badanie rynków informacyjnych	30	15	-	15	z/o	3
Fotodziennikarstwo – obraz i animacja w Internecie <b>lub</b> Przejawy konwergencji i agregacji w nowych mediach	10	-	-	10	z/o	1
Translatorium	15	-	-	15	z/o	1
<b>Razem kształcenie specjalizacyjne</b>	<b>225</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>210</b>	<b>z/o-11</b>	<b>39</b>
<b>Kursy zmienne ogólnouczelniane (wybór)</b>						
Kurs ogólnouczelniany 1	-	-	-	-	z/o	2
Kurs ogólnouczelniany 2	-	-	-	-	z/o	2
Kurs ogólnouczelniany 3	-	-	-	-	z/o	2
<b>Razem kursy zmienne ogólnouczelniane</b>					<b>z/o – 3</b>	<b>6</b>
<b>RAZEM</b>	<b>850</b> +KZO	<b>345</b> +KZO	<b>60</b> +KZO	<b>445</b> +KZO	<b>E-12</b> <b>z/o-31</b>	<b>120</b>

# ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ W NOWYCH MEDIACH

studia magisterskie, 2-letnie (II stopień)

## SZCZEGÓŁOWY PROGRAM STUDIÓW

SEMESTR I						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	ogółem	w	ćw.	kon. sem.		
Komunikacja społeczna (wiedza społ.)	15	15	-	-	E	3
Komunikacja cyfrowa	20	10	-	10	z/o	2
Konwergencja mediów	20	10	-	10	z/o	2
Metodologia badań nauki o mediach (proseminarium)	60	30	-	30	z/o	5
Człowiek i społeczeństwo (wiedza społ.)	15	15	-	-	E	3
Jednostka i społeczeństwo sieci	20	10	-	10	z/o	2
Kultura współczesna	15	15	-	-	E	3
Kultura wizualna	20	10	-	10	z/o	2
Cyberkultura	20	10	-	10	z/o	2
Filozofia (wiedza human.)	15	15	-	-	E	3
Etyka mediów	25	10	15	-	z/o	3
Szkolenie BHP	4	-	-	-	z/bo	-
Szkolenie biblioteczne	2	-	-	-	z/bo	-
<b>Razem semestr I</b>	<b>245</b>	<b>150</b>	<b>15</b>	<b>80</b>	<b>E-4 z/o-7</b>	<b>30</b>

SEMESTR II						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	ogółem	w.	ćw.	kon. sem.		
Ekonomika mediów	30	15	-	15	E	3
Rynek multimedialny w Polsce	25	10	-	15	z/o	3
Wprowadzenie do zarządzania humanistycznego	15	15	-	-	E	3
Zarządzanie projektami internetowymi	30	-	-	30	z/o	2
Prawoznawstwo	15	-	15	-	z/o	2
Prawo mediów	30	15	15	-	E	4
Humanistyczne aspekty polityki	15	15	-	-	E	3
Demokracja a nowe media	25	15	-	10	z/o	3
Media społecznościowe i dziennikarstwo obywatelskie	25	15	-	10	z/o	3
Kurs ogólnouczelniany 1	-	-	-	-	z/o	2
Seminarium magisterskie	30	-	-	30	z/o	2
<b>Razem semestr II</b>	<b>240 +KZO</b>	<b>100 +KZO</b>	<b>30 +KZO</b>	<b>110 +KZO</b>	<b>E-4 z/o-7</b>	<b>30</b>

# ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ W NOWYCH MEDIACH

studia magisterskie, 2-letnie (II stopień)

## SZCZEGÓŁOWY PROGRAM STUDIÓW

SEMESTR III						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	ogółem	w.	ćw.	kon.		
				sem.		
Psychologia poznawcza	15	15	-	-	E	3
Psychologia Internetu	25	15	-	10	z/o	2
Dziennikarstwo internetowe	20	10	-	10	E	3
Zarządzanie mediami	30	15	-	15	E	3
Specjalistyczny język obcy	30	-	-	30	z/o	2
Rodzaje treści, kanały dystrybucji treści <b>lub</b> Newsroom zintegrowany	10	-	-	10	z/o	2
Struktury organizacyjne nowych mediów <b>lub</b> Projekty redakcyjne w nowych mediach	10	-	-	10	z/o	2
Techniki mediacji i negocjacji <b>lub</b> Umiejętności menedżerskie w przedsiębiorstwie medialnym	10	-	-	10	z/o	2
Technologie cyfrowe w dziennikarstwie i mediach <b>lub</b> Retoryka Internetu	10	-	-	10	z/o	2
Research dziennikarski i źródła informacji w sieci <b>lub</b> Analiza i badanie rynków informacyjnych	30	15	-	15	z/o	3
Marketing i reklama w nowych mediach <b>lub</b> Promocja i pozycjonowanie stron internetowych	10	-	-	10	z/o	2
Kurs ogólnouczelniany 2	-	-	-	-	z/o	2
Seminarium magisterskie	30	-	-	30	z/o	2
<b>Razem semestr III</b>	<b>230</b> +KZO	<b>70</b> +KZO	<b>-</b> +KZO	<b>160</b> +KZO	<b>E-3</b> <b>z/o-10</b>	<b>30</b>

# ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ W NOWYCH MEDIACH

studia magisterskie, 2-letnie (II stopień)

## SZCZEGÓŁOWY PROGRAM STUDIÓW

SEMESTR IV						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	ogółem	w	ćw.	kon.		
				sem.		
System CMS – zarządzanie treściami w praktyce	10	-	-	10	z/o	1
Mobilne platformy transmisji i odbioru danych	10	-	-	10	z/o	1
Film w Internecie	10	-	-	10	z/o	1
Reklama w Internecie	20	10	-	10	E	3
Fotodziennikarstwo – obraz i animacja w Internecie <b>lub</b> Przejawy konwergencji i agregacji w nowych mediach	10	-	-	10	z/o	1
Kurs ogólnouczelniany 3	-	-	-	-	z/o	2
Translatorium	15	-	-	15	z/o	1
Seminarium magisterskie	60	-	-	60	z/o	20
<b>Razem semestr IV</b>	<b>135</b> +KZO	<b>10</b> +KZO	<b>0</b> +KZO	<b>125</b> +KZO	<b>E-1</b> <b>z/o-7</b>	<b>30</b>
<b>Razem</b>	<b>850</b> +KZO	<b>345</b> <sup>+K</sup> <b>ZO</b>	<b>60</b> +KZO	<b>445</b> +KZO	<b>E – 12</b> <b>z/o – 31</b>	<b>120</b>