

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

studia I stopnia, stacjonarne

Program studiów

(obowiązuje od roku akademickiego 2017/2018)

Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	ogółem	W	ćw.	kon. sem.		
Przedmioty kształcenia ogólnego						
Język obcy	120	-	-	120	E	7
Technologie informacyjne	30	-	-	30	z/o	2
Wychowanie fizyczne	60	-	60	-	z/bo	-
Szkolenie BHP	4	-	4	-	z/bo	-
Szkolenie biblioteczne	2	-	2	-	z/bo	-
Szkolenie z ochrony własności intelektualnej	2	-	2	-	z/bo	-
<i>Razem przedmioty kształcenia ogólnego</i>	210	-	60	150	E-1 z/o-1 z/bo-4	9
Przedmioty podstawowe						
Filozofia (nauki humanistyczne)	30	30	-	-	z/o	2
Socjologia (nauki społeczne)	30	15	15	-	z/o	3
Nauka o polityce	45	30	15	-	E	3
Nauka o państwie i prawie	30	15	15	-	z/o	3
Ekonomia	30	15	15	-	z/o	3
Historia Polski XX wieku (nauki humanistyczne)	30	15	15	-	z/o	3
Nauka o komunikowaniu	60	30	30	-	E	5
Marketing polityczny	45	15	30	-	E	3
Współczesne systemy polityczne	30	15	15	-	z/o	3
<i>Razem przedmioty podstawowe</i>	330	180	150	-	E-3 z/o-6	28
Przedmioty kierunkowe						
Historia mediów	45	30	15	-	E	4
Polski system medialny	45	30	15	-	E	3
Systemy medialne na świecie	30	15	15	-	E	3
Kultura języka	30	-	30	-	z/o	2
Gatunki dziennikarskie	45	15	30	-	E	4
Prawo mediów	45	15	30	-	E	4
Etyka dziennikarska	45	30	15	-	E	4
Public Relations	30	-	30	-	z/o	2
Research dziennikarski	45	30	15	-	E	4
Ekonomika mediów	30	15	15	-	E	3

Nowe media	45	15	30	-	E	4
Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym	45	30	15	-	E	3
Kształtowanie i badanie opinii publicznej	45	15	-	30	z/o	3
Zarządzanie mediami	45	30	15	-	E	4
Media a polityka	30	15	15	-	z/o	3
Wprowadzenie do badań naukowych	45	-	-	45	z/o	4
Kultura popularna	45	30	15	-	E	4
Wiedza o filmie	30	15	15	-	z/o	2
Cyberkultura	45	30	15	-	z/o	3
Laboratorium dyskusji	30	-	-	30	z/o	2
Laboratorium dyskusji 2	30	-	-	30	z/o	2
Seminarium dyplomowe	60	-	-	60	2 x z/o	12
<i>Razem przedmioty kierunkowe</i>	885	360	330	195	E-12 z/o-11	79
Warsztaty dziennikarskie (wybór)						
Warsztaty dziennikarskie 1 (Internet)	30	-	-	30	z/o	2
Warsztaty dziennikarskie 2 (prasa)	30	-	-	30	z/o	2
Warsztaty dziennikarskie 2 (radio)	30	-	-	30	z/o	2
Warsztaty dziennikarskie 2 (telewizja)	30	-	-	30	z/o	2
Warsztaty dziennikarskie 2 (Internet)	30	-	-	30	z/o	2
Warsztaty dziennikarskie 3	30	-	-	30	z/o	2
<i>Razem przedmioty Warsztaty dziennikarskie</i>	180	-	-	180	z/o-6	12
Pracownia specjalistyczna (wybór)						
Pracownia specjalistyczna 1	30	-	-	30	z/o	3
Pracownia specjalistyczna 2	30	-	-	30	z/o	3
Pracownia specjalistyczna 3	30	-	-	30	z/o	3
Pracownia specjalistyczna 4 (kurs w języku nowożytnym)	30	-	-	30	z/o	2
<i>Razem przedmioty Pracownia specjalistyczna</i>	120	-	-	120	z/o-4	11
Translatoria (wybór)						
Translatorium 1	30	-	30	-	z/o	3
Translatorium 2	30	-	30	-	z/o	3
<i>Razem Translatoria</i>	60	-	60	-	z/o-2	6
Specjalizacja (wybór)						

PRASOWA						
PS 1 Czytelnia prasy	30	-	-	30	z/o	3
PS 2 Stylistyka i redakcja tekstu	30	-	-	30	z/o	3
PS 3 DTP (Desktop Publishing)	30	-	-	30	z/o	3
PS 4 Dziennikarstwo śledcze	30	-	-	30	z/o	3
PS 5 Laboratorium reportażu	30	-	-	30	z/o	3
PS 6 Dziennikarstwo sportowe	30	-	-	30	z/o	3
PS 7 Copywriting	30	-	-	30	z/o	3
RADIOWO-TELEWIZYJNA						
PS 1 Dykcja i emisja głosu	30	-	-	30	z/o	3
PS 2 Podstawy reżyserii	30	-	-	30	z/o	3
PS 3 Montaż radiowy	30	-	-	30	z/o	3
PS 4 Sztuka wywiadu	30	-	-	30	z/o	3
PS 5 Montaż telewizyjny	30	-	-	30	z/o	3
PS 6 Kreowanie wizerunku	30	-	-	30	z/o	3
PS 7 Komentarz sportowy	30	-	-	30	z/o	3
PUBLIC RELATIONS I REKLAMA						
PS 1 Teamwork i team-managment	30	-	-	30	z/o	3
PS 2 Kampanie reklamowe i PR	30	-	-	30	z/o	3
PS 3 Rzecznictwo prasowe	30	-	-	30	z/o	3
PS 4 Badania w PR i reklamie	30	-	-	30	z/o	3
PS 5 Materiały i teksty w PR i reklamie	30	-	-	30	z/o	3
PS 6 PR i reklama w nowych mediach	30	-	-	30	z/o	3
PS 7 Grywalizacja	30	-	-	30	z/o	3
<i>Razem przedmioty specjalizacji</i>	210	-	-	210	z/o-7	21
Kursy zmienne ogólnouczelniane						
Kurs ogólnouczelniany 1	-	-	-	-	z/o	2
Kurs ogólnouczelniany 2	-	-	-	-	z/o	2
Kurs ogólnouczelniany 3	-	-	-	-	z/o	2
Kurs ogólnouczelniany 4	-	-	-	-	z/o	2
Kurs ogólnouczelniany 5	-	-	-	-	z/o	2
<i>Razem kursy zmienne ogólnouczelniane</i>	-	-	-	-	z/o-5	10
Praktyki zawodowe (90 godzin)	-	-	-	-	z/bo	4
ŁĄCZNIE	1995 +KZO	540 +KZO	540 +KZO	915 +KZO	E-17 z/o-42 z/bo-6	180

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
studia I stopnia, stacjonarne
SZCZEGÓŁOWY PLAN STUDIÓW

SEMESTR I						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
Technologie informacyjne	-	-	30	30	z/o	2
Filozofia	30	-	-	30	z/o	2
Socjologia	15	15	-	30	z/o	3
Ekonomia	15	15	-	30	z/o	3
Historia Polski XX wieku	15	15	-	30	z/o	3
Nauka o komunikowaniu	30	30	-	60	E	5
Nauka o państwie i prawie	15	15	-	30	E	3
Nauka o polityce	30	15	-	45	E	3
Historia mediów	30	15	-	45	E	4
Warsztaty dziennikarskie 1 (Internet)	-	-	30	30	z/o	2
Szkolenie BHP	-	4	-	4	z/bo	-
Szkolenie biblioteczne	-	2	-	2	z/bo	-
Razem semestr I	180	120	60	360	E-4 z/o-6 z/bo-2	30

SEMESTR II						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
Gatunki dziennikarskie	15	30	-	45	E	4
Kultura popularna	30	15	-	45	E	4
Marketing polityczny	15	30	-	45	E	3
Media a polityka	15	15	-	30	z/o	3
Kształtowanie i badanie opinii publicznej	15	-	30	45	z/o	3
Warsztaty dziennikarskie 2 (prasa)	-	-	30	30	z/o	2
Warsztaty dziennikarskie 2 (radio)	-	-	30	30	z/o	2
Warsztaty dziennikarskie 2 (telewizja)	-	-	30	30	z/o	2
Warsztaty dziennikarskie 2 (Internet)	-	-	30	30	z/o	2
Translatorium 1	-	-	30	30	z/o	3
Kurs ogólnouczelniany 1	-	-	-	-	z/o	2
Wychowanie fizyczne	-	30	-	30	z/bo	-
Razem semestr II	90 +KZO	120 +KZO	180 +KZO	390 +KZO	E-3 z/o-4 z/bo-5	30

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
studia I stopnia, stacjonarne
SZCZEGÓŁOWY PLAN STUDIÓW

SEMESTR III						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
Prawo mediów	15	30	-	45	E	4
Research dziennikarski	30	15	-	45	E	4
Systemy medialne na świecie	15	15	-	30	E	3
Współczesne Systemy Polityczne	15	15	-	30	z/o	3
Public Relations	-	30	-	30	z/o	2
Kultura języka	-	30	-	30	z/o	2
Wiedza o filmie	15	15	-	30	z/o	2
Warsztaty dziennikarskie 3	-	-	30	30	z/o	2
Pracownia specjalistyczna 1	-	-	30	30	z/o	3
Translatorium 2	-	-	30	30	z/o	3
Kurs ogólnouczelniany 2	-	-	-	-	z/o	2
Wychowanie fizyczne	-	30	-	30	z/bo	-
Razem semestr III	90 +KZO	180 +KZO	90 +KZO	360 +KZO	E-3 z/o-8 z/bo - 1	30

SEMESTR IV						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym	30	15	-	45	E	3
Polski system medialny	30	15	-	45	E	3
Ekonomika mediów	15	15	-	30	E	3
Nowe media	15	30	-	45	E	4
Cyberkultura	30	15	-	45	z/o	3
Laboratorium dyskusji	-	-	30	30	z/o	2
Pracownia specjalistyczna 2	-	-	30	30	z/o	3
Wprowadzenie do badań naukowych	-	-	45	45	z/o	4
Język obcy	-	-	60	60	z/o	3
Kurs ogólnouczelniany 3	-	-	-	-	z/o	2
Razem semestr IV	120 +KZO	90 +KZO	165 +KZO	375 +KZO	E-4 z/o-6	30

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

studia I stopnia, stacjonarne

SZCZEGÓŁOWY PLAN STUDIÓW

SEMESTR V						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
Zarządzanie mediami	30	15	-	45	E	4
Laboratorium dyskusji 2	-	-	30	30	z/o	2
Pracownia specjalistyczna 3	-	-	30	30	z/o	3
Seminarium dyplomowe	-	-	30	30	z/o	2
Język obcy	-	-	60	60	E	4
Kurs ogólnouczeniiany 4	-	-	-	-	z/o	2
Praktyki zawodowe (90 godzin)	-	-	-	-	z/bo	4
Szkolenie z ochrony własności intelektualnej	-	-	-	2	z/bo	-
Specjalizacja prasowa						
PS 1 Czytelnia prasy	-	-	30	30	z/o	3
PS 2 Stylistyka i redakcja tekstu	-	-	30	30	z/o	3
PS 3 DTP (Desktop Publishing)	-	-	30	30	z/o	3
Specjalizacja radiowo-telewizyjna						
PS 1 Dykcja i emisja głosu	-	-	30	30	z/o	3
PS 2 Podstawy reżyserii	-	-	30	30	z/o	3
PS 3 Montaż radiowy	-	-	30	30	z/o	3
Specjalizacja Public relations i reklama						
PS 1 Teamwork i team-management	-	-	30	30	z/o	3
PS 2 Kampanie reklamowe i PR	-	-	30	30	z/o	3
PS 3 Rzecznictwo prasowe	-	-	30	30	z/o	3
Razem semestr V	30 +KZO	15 +KZO	240 +KZO	285 +KZO	E-2 z/o-7 z/bo-2	30

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

studia I stopnia, stacjonarne

SZCZEGÓŁOWY PLAN STUDIÓW

SEMESTR VI						
Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	w	ćw.	kon.	ogółem		
			sem.			
Etyka dziennikarska	30	15	-	45	E	4
Pracownia specjalistyczna 4 (kurs w języku nowożytnym)	-	-	30	30	z/o	2
Kurs ogólnouczelniany 5	-	-	-	-	z/o	2
Seminarium dyplomowe	-	-	30	30	z/o	10
Specjalizacja prasowa						
PS 4 Dziennikarstwo śledcze	-	-	30	30	z/o	3
PS 5 Laboratorium reportażu	-	-	30	30	z/o	3
PS 6 Dziennikarstwo sportowe	-	-	30	30	z/o	3
PS 7 Copywriting	-	-	30	30	z/o	3
Specjalizacja radiowo-telewizyjna						
PS 4 Sztuka wywiadu	-	-	30	30	z/o	3
PS 5 Montaż telewizyjny	-	-	30	30	z/o	3
PS 6 Kreowanie wizerunku	-	-	30	30	z/o	3
PS 7 Komentarz sportowy	-	-	30	30	z/o	3
Specjalizacja Public relations i reklama						
PS 4 Badania w PR i reklamie	-	-	30	30	z/o	3
PS 5 Materiały i teksty w PR i reklamie	-	-	30	30	z/o	3
PS 6 PR i reklama w nowych mediach	-	-	30	30	z/o	3
PS 7 Grywalizacja	-	-	30	30	z/o	3
Razem semestr VI	30 +KZO	15 +KZO	180 +KZO	225 +KZO	E-1 z/o-7	30
Łącznie	540 +KZO	540 +KZO	915 +KZO	1995 +KZO	E-17 z/o-42 z/bo-6	180