

# ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ W NOWYCH MEDIACH

## /2-KRK-ZINM-D2 /

studia magisterskie, 2-letnie (II stopień)

STUDIA STACJONARNE

### PROGRAM STUDIÓW

(obowiązuje od roku akademickiego 2015/2016)

Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	ogółem	w	ćw.	kon. sem.		
<b>Przedmioty podstawowe</b>						
Wychowanie fizyczne	15	-	15	-	z/bo	1
Szkolenie BHP	4	-	-	-	z/bo	-
Szkolenie biblioteczne	2	-	-	-	z/bo	-
<i>Razem przedmioty podstawowe</i>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
<b>Przedmioty podstawowe</b>						
Komunikacja społeczna	15	15	-	-	E	3
Człowiek i społeczeństwo	15	15	-	-	E	3
Filozofia	15	15	-	-	E	3
Etyka mediów	25	10	-	15	z/o	3
Prawoznawstwo	15	15	-	-	E	3
Prawo mediów	25	10	-	15	z/o	2
Humanistyczne aspekty polityki	15	15	-	-	E	3
Elementy metodologii nauk o mediach	15	15	-	-	z/o	2
Psychologia poznawcza	15	15	-	-	E	3
Wprowadzenie do zarządzania humanistycznego	15	15	-	-	E	3
Kultura współczesna	15	15	-	-	E	3
<i>Razem przedmioty podstawowe</i>	<b>185</b>	<b>155</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>E-8 z/o-3</b>	<b>31</b>
<b>Przedmioty kierunkowe</b>						
Komunikacja cyfrowa	20	10	-	10	z/o	2
Konwergencja mediów	20	10	-	10	z/o	2
Media społecznościowe i dziennikarstwo obywatelskie	25	15	-	10	z/o	3
Historia i teoria mediów cyfrowych	20	10	-	10	z/o	2
Jednostka i społeczeństwo sieci	20	10	-	10	z/o	2
Kultura wizualna	20	10	-	10	z/o	2
Cyberkultura	20	10	-	10	z/o	2
Informacja jako kategoria ekonomiczna	15	15	-	-	E	3
Ekonomika mediów	20	10	-	10	z/o	2
Rynek multimedialny w Polsce	20	10	-	10	z/o	2
Zarządzanie mediami	25	10	-	15	z/o	2
Zarządzanie projektami internetowymi	25	10	-	15	z/o	2
Demokracja a nowe media	25	15	-	10	z/o	2
Psychologia Internetu	25	15	-	10	z/o	2
Mobilne platformy transmisji i odbioru danych	10	-	-	10	z/o	1
Reklama w Internecie	20	10	-	10	E	3
Specjalistyczny język obcy	30	-	-	30	z/o	2
<i>Razem przedmioty kierunkowe</i>	<b>360</b>	<b>170</b>	<b>-</b>	<b>190</b>	<b>E-2 z/o-15</b>	<b>36</b>

<b>Kształcenie specjalizacyjne</b>						
Rodzaje treści, kanały dystrybucji treści <b>lub</b> Newsroom zintegrowany	10	-	-	10	z/o	2
Marketing i reklama w nowych mediach <b>lub</b> Promocja i pozycjonowanie stron internetowych	10	-	-	10	z/o	2
Struktury organizacyjne nowych mediów <b>lub</b> Projekty redakcyjne w nowych mediach	10	-	-	10	z/o	2
Techniki mediacji i negocjacji <b>lub</b> Umiejętności menedżerskie w przedsiębiorstwie medialnym	10	-	-	10	z/o	2
Dziennikarstwo internetowe	20	10	-	10	E	3
Technologie cyfrowe w dziennikarstwie i mediach <b>lub</b> Retoryka Internetu	10	-	-	10	z/o	2
Research dziennikarski i źródła informacji w sieci <b>lub</b> Analiza i badanie rynków informacyjnych	10	-	-	10	z/o	2
System CMS – zarządzanie treściami w praktyce	10	-	-	10	z/o	1
Fotodziennikarstwo – obraz i animacja w Internecie <b>lub</b> Przejawy konwergencji i agregacji w nowych mediach	10	-	-	10	z/o	1
Film w Internecie	10	-	-	10	z/o	1
Kurs zmienny ogólnouczelniany 1	-	-	-	-	z/o	2
Kurs zmienny ogólnouczelniany 2	-	-	-	-	z/o	2
Kurs zmienny ogólnouczelniany 3	-	-	-	-	z/o	2
Praktyka zawodowa	-	-	-	-	z/o	4
Seminarium magisterskie	120	-	-	120	z/o	24
<i>Razem kształcenie specjalizacyjne</i>	<b>230</b>	<b>10</b>	-	<b>220</b>	<b>E-1</b> <b>z/o-14</b>	<b>52</b>
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>790</b> <b>+ KZ</b>	<b>335</b>	<b>15</b>	<b>440</b>	<b>E-11</b> <b>z/o-32</b>	<b>120</b>

1. **Przysposobienie biblioteczne** – (2 godz.). Zajęcia jednorazowe w pierwszym semestrze studiów.

2. **Szkolenie z zakresu BHP** – (4 godz.). Zajęcia jednorazowe w pierwszym semestrze studiów.

3. **Szkolenie z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej** – (2 godz.). Zajęcia jednorazowe w drugim semestrze studiów.

4. **Praktyka zawodowa** realizowana w wymiarze 90 godz. po drugim semestrze studiów. Punkty ECTS wpisywane w semestrze 03.

# ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ W NOWYCH MEDIACH /2-KRK-ZINM-D2 /

studia magisterskie, 2-letnie (II stopień)

## SZCZEGÓŁOWY PROGRAM STUDIÓW STUDIA STACJONARNE

SEMESTR I							
Kod	Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
		w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
Moduł I							
02.08.D2.KS	Komunikacja społeczna	15	-	-	15	E	3
02.08.D2.KC	Komunikacja cyfrowa	10	10	-	20	z/o	2
02.08.D2.KM	Konwergencja mediów	10	10	-	20	z/o	2
02.08.D2.HTMC	Historia i teoria mediów cyfrowych	10	10	-	20	z/o	2
Moduł II							
02.08.D2.CS	Człowiek i społeczeństwo	15		-	15	E	3
02.08.D2.MS	Media społecznościowe i dziennikarstwo obywatelskie	15	10	-	25	z/o	3
02.08.D2.JSS	Jednostka i społeczeństwo sieci	10	10	-	20	z/o	2
Moduł III							
02.08.D2.KWS	Kultura współczesna	15	-	-	15	E	3
02.08.D2.KW	Kultura wizualna	10	10	-	20	z/o	2
02.08.D2.C	Cyberkultura	10	10	-	20	z/o	2
Moduł IV							
02.08.D2.F	Filozofia	15	-	-	15	E	3
02.08.D2.EM	Etyka mediów	10	15	-	25	z/o	3
02.08.D2.BHP	Szkolenie BHP	-	-	-	4	z/bo	-
02.08.D2.B	Szkolenie biblioteczne	-	-	-	2	z/bo	-
<b>Razem semestr I</b>		<b>145</b>	<b>85</b>	<b>-</b>	<b>230</b>	<b>E-4 z/o-8</b>	<b>30</b>

SEMESTR II							
Kod	Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
		w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
Moduł V							
02.08.D2.I	Informacja jako kategoria ekonomiczna	15		-	15	E	3
02.08.D2.EKM	Ekonomika mediów	10	10	-	20	z/o	2
02.08.D2.RM	Rynek multimedialny w Polsce	10	10	-	20	z/o	2
Moduł VI							
02.08.D2.WZH	Wprowadzenie do zarządzania humanistycznego	15	-	-	15	E	3
02.08.D2.ZM	Zarządzanie mediami	10	15	-	25	z/o	2
02.08.D2.ZPI	Zarządzanie projektami internetowymi	10	15	-	25	z/o	2
Moduł VII							
02.08.D2.P	Prawoznawstwo	15	-	-	15	E	3
02.08.D2.PM	Prawo mediów	10	15	-	25	z/o	2
Moduł VIII							
02.08.D2.HAP	Humanistyczne aspekty polityki	15	-	-	15	E	3
02.08.D2.DNM	Demokracja a nowe media	15	10	-	25	z/o	2
02.08.D2.EMN	Elementy metodologii nauk o mediach	15	-	-	15	z/o	2
02.08.D2.KZ1	Kurs zmienny ogólnouczelniany 1	-	-	-	-	z/o	2
02.08.D2.SM	Seminarium magisterskie	-	-	30	30	z/o	2
<b>Razem semestr II</b>		<b>140 +KZO</b>	<b>75 +KZO</b>	<b>30 +KZO</b>	<b>245 +KZO</b>	<b>E-4 z/o-9</b>	<b>30</b>

# ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ W NOWYCH MEDIACH

## /2-KRK-ZINM-D2 /

studia magisterskie, 2-letnie (II stopień)

### SZCZEGÓŁOWY PROGRAM STUDIÓW STUDIA STACJONARNE

SEMESTR III							
Kod	Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
		w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
Moduł IX							
02.08.D2.PP	Psychologia poznawcza	15	-	-	15	E	3
02.08.D2.PI	Psychologia Internetu	15	10	-	25	z/o	2
02.08.D2.DI-	Dziennikarstwo internetowe	10	10	-	20	E	3
02.08.D2.SJO-	Specjalistyczny język obcy	-	-	30	30	z/o	2
02.08.D2.RT lub 02.08.D2.NZ-	Rodzaje treści, kanały dystrybucji treści <b>lub</b> Newsroom zintegrowany	-	10	-	10	z/o	2
02.08.D2.SO lub 02.08.D2.PRNM	Struktury organizacyjne nowych mediów <b>lub</b> Projekty redakcyjne w nowych mediach	-	10	-	10	z/o	2
02.08.D2.TM lub 02.08.D2.UM	Techniki mediacji i negocjacji <b>lub</b> Umiejętności menedżerskie w przedsiębiorstwie medialnym	-	10	-	10	z/o	2
02.08.D2.TC lub 02.08.D2.RI	Technologie cyfrowe w dziennikarstwie i mediach <b>lub</b> Retoryka Internetu	-	10	-	10	z/o	2
02.08.D2.RD lub 02.08.D2.AB	Research dziennikarski i źródła informacji w sieci <b>lub</b> Analiza i badanie rynków informacyjnych	-	10	-	10	z/o	2
02.08.D2.MRNM lub 02.08.D2.PP	Marketing i reklama w nowych mediach <b>lub</b> Promocja i pozycjonowanie stron internetowych	-	10	-	10	z/o	2
02.08.D2.PZ-	Praktyka zawodowa	-	-	-	-	z/o	4
02.08.D2.KZ2	Kurs zmienny ogólnouczelniany 2	-	-	-	-	z/o	2
02.08.D2.SM	Seminarium magisterskie	-	-	30	30	z/o	2
<b>Razem semestr III</b>		<b>40</b> +KZO	<b>80</b> +KZO	<b>60</b> +KZO	<b>180</b> +KZO	<b>E-2</b> <b>z/o-11</b>	<b>30</b>

# ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ W NOWYCH MEDIACH /2-KRK-ZINM-D2 /

studia magisterskie, 2-letnie (II stopień)

## SZCZEGÓŁOWY PROGRAM STUDIÓW STUDIA STACJONARNE

<b>SEMESTR IV</b>							
<b>Kod</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>				<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
		<b>w</b>	<b>ćw.</b>	<b>kon.</b>	<b>ogółem</b>		
				<b>sem.</b>			
02.08.D2.CMS	System CMS – zarządzanie treściami w praktyce	-	10	-	10	z/o	1
02.08.D2.MP	Mobilne platformy transmisji i odbioru danych	-	10	-	10	z/o	1
02.08.D2.FI	Film w Internecie	-	10	-	10	z/o	1
02.08.D2.RI	Reklama w Internecie	10	10	-	20	E	3
02.08.D2.FO lub 02.08.D2.PK	Fotodziennikarstwo – obraz i animacja w Internecie <b>lub</b> Przejawy konwergencji i agregacji w nowych mediach	-	10	-	10	z/o	1
02.08.D2.KZ3	Kurs zmienny ogólnouczelniany 3	-	-	-	-	z/o	2
02.08.D2.WF-O	Wychowanie fizyczne	-	15	-	15	z/bo	1
02.08.D2.SMK	Seminarium magisterskie	-	-	60	60	z/o	20
<b>Razem semestr IV</b>		<b>10</b> +KZO	<b>65</b> +KZO	<b>60</b> +KZO	<b>135</b> +KZO	<b>E-1</b> <b>z/o-6</b>	<b>30</b>