

2-DZ-D3 / DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
studia I stopnia, stacjonarne
Program studiów

Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	ogółem	W	ćw.	kon. sem.		
Przedmioty kształcenia ogólnego						
Język obcy	120	-	-	120	E	7
Technologie informacyjne	30	-	-	30	z/o	2
Wychowanie fizyczne	60	-	60	-	2 x z/bo	2
Szkolenie BHP	4	-	4	-	z/bo	-
Szkolenie biblioteczne	2	-	2	-	z/bo	-
Szkolenie z ochrony własności intelektualnej	2	-	2	-	z/bo	-
<i>Razem przedmioty kształcenia ogólnego</i>	210	-	60	150	E-1 z/o-1 z/bo-5	11
Przedmioty podstawowe						
Filozofia (nauki humanistyczne)	30	30	-	-	z/o	2
Socjologia (nauki społeczne)	30	15	15	-	z/o	3
Nauka o polityce	45	30	15	-	E	3
Nauka o państwie i prawie	30	15	15	-	z/o	3
Ekonomia	30	15	15	-	z/o	3
Historia Polski XX wieku (nauki humanistyczne)	30	15	15	-	z/o	3
Nauka o komunikowaniu	60	30	30	-	E	5
Marketing polityczny	45	15	30	-	E	3
Współczesne systemy polityczne	30	15	15	-	z/o	2
<i>Razem przedmioty podstawowe</i>	330	180	150	-	E-3 z/o-6	27
Przedmioty kierunkowe						
Historia mediów	45	30	15	-	E	4
Polski system medialny	45	30	15	-	E	3
Systemy medialne na świecie	30	15	15	-	E	3
Kultura języka	30	-	30	-	z/o	2
Gatunki dziennikarskie	45	15	30	-	E	4
Prawo mediów	45	15	30	-	E	4
Etyka dziennikarska	45	30	15	-	E	3
Public Relations	30	-	30	-	z/o	2
Research dziennikarski	45	30	15	-	E	4
Ekonomia mediów	30	15	15	-	E	3
Nowe media	45	15	30	-	E	4

Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym	45	30	15	-	E	3
Kształtowanie i badanie opinii publicznej	45	15	-	30	z/o	3
Zarządzanie mediami	45	30	15	-	E	4
Media a polityka	30	15	15	-	z/o	3
Wprowadzenie do badań naukowych	45	-	-	45	z/o	4
Kultura popularna	45	30	15	-	E	3
Wiedza o filmie	30	15	15	-	z/o	2
Cyberkultura	45	30	15	-	z/o	3
Laboratorium dyskusji	30	-	-	30	z/o	2
Laboratorium dyskusji 2	30	-	-	30	z/o	2
Seminarium dyplomowe	60	-	-	60	2 x z/o	12
<i>Razem przedmioty kierunkowe</i>	885	360	330	195	E-12 z/o-11	77
Warsztaty dziennikarskie (wybór)						
Warsztaty dziennikarskie 1 (Internet)	30	-	-	30	z/o	2
Warsztaty dziennikarskie 2 (prasa)	30	-	-	30	z/o	2
Warsztaty dziennikarskie 2 (radio)	30	-	-	30	z/o	2
Warsztaty dziennikarskie 2 (telewizja)	30	-	-	30	z/o	2
Warsztaty dziennikarskie 2 (Internet)	30	-	-	30	z/o	2
Warsztaty dziennikarskie 3	30	-	-	30	z/o	2
<i>Razem przedmioty Warsztaty dziennikarskie</i>	180	-	-	180	z/o-6	12
Pracownia specjalistyczna (wybór)						
Pracownia specjalistyczna 1	30	-	-	30	z/o	3
Pracownia specjalistyczna 2	30	-	-	30	z/o	3
Pracownia specjalistyczna 3	30	-	-	30	z/o	3
Pracownia specjalistyczna 4	30	-	-	30	z/o	3
<i>Razem przedmioty Pracownia specjalistyczna</i>	120	-	-	120	z/o-4	12
Translatoria (wybór)						
Translatorium 1	30	-	30	-	z/o	3
Translatorium 2	30	-	30	-	z/o	3
<i>Razem Translatoria</i>	60	-	60	-	z/o-2	6
Specjalizacja (wybór)						
PRASOWA						

PS 1 Czytelnia prasy	30	-	-	30	z/o	3
PS 2 Stylistyka i redakcja tekstu	30	-	-	30	z/o	3
PS 3 DTP (Desktop Publishing)	30	-	-	30	z/o	3
PS 4 Dziennikarstwo śledcze	30	-	-	30	z/o	3
PS 5 Laboratorium reportażu	30	-	-	30	z/o	3
PS 6 Dziennikarstwo sportowe	30	-	-	30	z/o	3
PS 7 Copywriting	30	-	-	30	z/o	3
RADIOWO-TELEWIZYJNA						
PS 1 Dykcja i emisja głosu	30	-	-	30	z/o	3
PS 2 Podstawy reżyserii	30	-	-	30	z/o	3
PS 3 Montaż radiowy	30	-	-	30	z/o	3
PS 4 Sztuka wywiadu	30	-	-	30	z/o	3
PS 5 Montaż telewizyjny	30	-	-	30	z/o	3
PS 6 Kreowanie wizerunku	30	-	-	30	z/o	3
PS 7 Komentarz sportowy	30	-	-	30	z/o	3
PUBLIC RELATIONS I REKLAMA						
PS 1 Teamwork i team-managment	30	-	-	30	z/o	3
PS 2 Kampanie reklamowe i PR	30	-	-	30	z/o	3
PS 3 Rzecznictwo prasowe	30	-	-	30	z/o	3
PS 4 Badania w PR i reklamie	30	-	-	30	z/o	3
PS 5 Materiały i teksty w PR i reklamie	30	-	-	30	z/o	3
PS 6 PR i reklama w nowych mediach	30	-	-	30	z/o	3
PS 7 Grywalizacja	30	-	-	30	z/o	3
<i>Razem przedmioty specjalizacji</i>	210	-	-	210	z/o-7	21
Kursy zmienne ogólnouczelniane						
Kurs zmienny 1	-	-	-	-	z/o	2
Kurs zmienny 2	-	-	-	-	z/o	2
Kurs zmienny 3	-	-	-	-	z/o	2
Kurs zmienny 4	-	-	-	-	z/o	2
Kurs zmienny 5	-	-	-	-	z/o	2
<i>Razem kursy zmienne</i>	-	-	-	-	z/o-5	10
Praktyki zawodowe (90 godzin)	-	-	-	-	z/bo	4
ŁĄCZNIE	1995 +KZO	540 +KZO	540 +KZO	915 +KZO	E-17 z/o-42 z/bo-6	180

2-DZ-D3 / DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
studia I stopnia, stacjonarne
SZCZEGÓŁOWY PLAN STUDIÓW

SEMESTR I

Kod	Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
		w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
	Technologie informacyjne	-	-	30	30	z/o	2
	Filozofia	30	-	-	30	z/o	2
	Socjologia	15	15	-	30	z/o	3
	Ekonomia	15	15	-	30	z/o	3
	Historia Polski XX wieku	15	15	-	30	z/o	3
	Nauka o komunikowaniu	30	30	-	60	E	5
	Nauka o państwie i prawie	15	15	-	30	E	3
	Nauka o polityce	30	15	-	45	E	3
	Historia mediów	30	15	-	45	E	4
	Warsztaty dziennikarskie 1 (Internet)	-	-	30	30	z/o	2
	Szkolenie BHP	-	4	-	4	z/bo	-
	Szkolenie biblioteczne	-	2	-	2	z/bo	-
Razem semestr I		180	120	60	360	E-4 z/o-6 z/bo-2	30

SEMESTR II

Kod	Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
		w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
	Gatunki dziennikarskie	15	30	-	45	E	4
	Marketing polityczny	15	30	-	45	E	3
	Media a polityka	15	15	-	30	z/o	3
	Kultura popularna	30	15	-	45	E	3
	Kształtowanie i badanie opinii publicznej	15	-	30	45	z/o	3
	Warsztaty dziennikarskie 2 (prasa)	-	-	30	30	z/o	2
	Warsztaty dziennikarskie 2 (radio)	-	-	30	30	z/o	2
	Warsztaty dziennikarskie 2 (telewizja)	-	-	30	30	z/o	2
	Warsztaty dziennikarskie 2 (Internet)	-	-	30	30	z/o	2
	Translatorium 1	-	-	30	30	z/o	3
	Kurs zmienny 1	-	-	-	-	z/o	2
	Wychowanie fizyczne	-	30	-	30	z/bo	1
Razem semestr II		90 +KZO	120 +KZO	180 +KZO	390 +KZO	E-3 z/o-4 z/bo-5	30

2-DZ-D3 / DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
studia I stopnia, stacjonarne
SZCZEGÓŁOWY PLAN STUDIÓW

SEMESTR III

Kod	Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
		w	ćw.	kon.	ogółem		
				sem.			
	Prawo mediów	15	30	-	45	E	4
	Research dziennikarski	30	15	-	45	E	4
	Systemy medialne na świecie	15	15	-	30	E	3
	Współczesne Systemy Polityczne	15	15	-	30	z/o	2
	Public Relations	-	30	-	30	z/o	2
	Kultura języka	-	30	-	30	z/o	2
	Wiedza o filmie	15	15	-	30	z/o	2
	Warsztaty dziennikarskie 3	-	-	30	30	z/o	2
	Pracownia specjalistyczna 1	-	-	30	30	z/o	3
	Translatorium 2	-	-	30	30	z/o	3
	Kurs zmienny 2	-	-	-	-	z/o	2
	Wychowanie fizyczne	-	30	-	30	z/bo	1
Razem semestr III		90 +KZO	180 +KZO	90 +KZO	360 +KZO	E-3 z/o-8 z/bo - 1	30

SEMESTR IV

Kod	Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
		w	ćw.	kon.	ogółem		
				sem.			
	Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym	30	15	-	45	E	3
	Polski system medialny	30	15	-	45	E	3
	Ekonomika mediów	15	15	-	30	E	3
	Nowe media	15	30	-	45	E	4
	Cyberkultura	30	15	-	45	z/o	3
	Laboratorium dyskusji	-	-	30	30	z/o	2
	Pracownia specjalistyczna 2	-	-	30	30	z/o	3
	Wprowadzenie do badań naukowych	-	-	45	45	z/o	4
	Język obcy	-	-	60	60	z/o	3
	Kurs zmienny 3	-	-	-	-	z/o	2
Razem semestr IV		120 +KZO	90 +KZO	165 +KZO	375 +KZO	E-4 z/o-6	30

2-DZ-D3 / DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA studia I stopnia, stacjonarne

SZCZEGÓŁOWY PLAN STUDIÓW

SEMESTR V							
Kod	Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
		w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
02.08.D3.ZM-K	Zarządzanie mediami	30	15	-	45	E	4
02.08.D3.KI-P	Laboratorium dyskusji 2	-	-	30	30	z/o	2
	Pracownia specjalistyczna 3	-	-	30	30	z/o	3
02.08.D3.SD-O	Seminarium dyplomowe	-	-	30	30	z/o	2
02.08.D3.JO-O	Język obcy	-	-	60	60	E	4
02.08.D3.KZ1-S	Kurs zmienny 4	-	-	-	-	z/o	2
	Praktyki zawodowe (90 godzin)	-	-	-	-	z/bo	4
02.08.D3.SO	Szkolenie z ochrony własności intelektualnej	-	-	-	2	z/bo	-
Specjalizacja prasowa							
	PS 1 Czytelnia prasy	-	-	30	30	z/o	3
	PS 2 Stylistyka i redakcja tekstu	-	-	30	30	z/o	3
	PS 3 DTP (Desktop Publishing)	-	-	30	30	z/o	3
Specjalizacja radiowo-telewizyjna							
	PS 1 Dykcja i emisja głosu	-	-	30	30	z/o	3
	PS 2 Podstawy reżyserii	-	-	30	30	z/o	3
	PS 3 Montaż radiowy	-	-	30	30	z/o	3
Specjalizacja Public relations i reklama							
	PS 1 Teamwork i team-managment	-	-	30	30	z/o	3
	PS 2 Kampanie reklamowe i PR	-	-	30	30	z/o	3
	PS 3 Rzecznictwo prasowe	-	-	30	30	z/o	3
Razem semestr V		30 +KZO	15 +KZO	240 +KZO	285 +KZO	E-2 z/o-7 z/bo-2	30

SEMESTR VI							
Kod	Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
		w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
02.08.D3.ED-K	Etyka dziennikarska	30	15	-	45	E	3
	Pracownia specjalistyczna 4	-	-	30	30	z/o	3
02.08.D3.KZ1-S	Kurs zmienny 5	-	-	-	-	z/o	2
02.08.D3.SD-O	Seminarium dyplomowe	-	-	30	30	z/o	10
Specjalizacja prasowa							
	PS 4 Dziennikarstwo śledcze	-	-	30	30	z/o	3
	PS 5 Laboratorium reportażu	-	-	30	30	z/o	3
	PS 6 Dziennikarstwo sportowe	-	-	30	30	z/o	3

	PS 7 Copywriting	-	-	30	30	z/o	3
Specjalizacja radiowo-telewizyjna							
	PS 4 Sztuka wywiadu	-	-	30	30	z/o	3
	PS 5 Montaż telewizyjny	-	-	30	30	z/o	3
	PS 6 Kreowanie wizerunku	-	-	30	30	z/o	3
	PS 7 Komentarz sportowy	-	-	30	30	z/o	3
Specjalizacja Public relations i reklama							
	PS 4 Badania w PR i reklamie	-	-	30	30	z/o	3
	PS 5 Materiały i teksty w PR i reklamie	-	-	30	30	z/o	3
	PS 6 PR i reklama w nowych mediach	-	-	30	30	z/o	3
	PS 7 Grywalizacja	-	-	30	30	z/o	3
Razem semestr VI		30 +KZO	15 +KZO	180 +KZO	225 +KZO	E-1 z/o-7	30
Łącznie		540 +KZO	540 +KZO	915 +KZO	1995 +KZO	E-17 z/o-42 z/bo-6	180