

2-DZ-D3 / DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
studia I stopnia, stacjonarne
Program studiów

Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
	ogółem	w	ćw.	kon. sem.		
Przedmioty kształcenia ogólnego						
Język obcy	240	-	-	240	E	9
Technologie informacyjne	30	-	-	30	z/o	2
Wychowanie fizyczne	60	-	60	-	z/o	2
<i>Razem przedmioty kształcenia ogólnego</i>	330	-	60	270	E-1 z/o-2	13
Przedmioty podstawowe						
Filozofia	30	30	-	-	z/o	2
Socjologia	30	15	15	-	z/o	4
Nauka o polityce	45	30	15	-	E	4
Nauka o państwie i prawie	30	15	15	-	E	4
Ekonomia	30	15	15	-	z/o	3
Historia Polski XX wieku	30	15	15	-	z/o	3
Wstęp do nauki o komunikowaniu	30	15	15	-	E	4
Współczesne systemy polityczne	30	15	15	-	E	4
Komunikacja interpersonalna	30	-	30	-	z/o	2
Marketing polityczny	30	15	15	-	z/o	3
<i>Razem przedmioty podstawowe</i>	315	165	150	-	E-4 z/o-6	33
Przedmioty kierunkowe						
Warsztaty dziennikarskie (prasa, radio, TV, internet)	240	-	-	240	z/o	12
Podstawy montażu radiowego i telewizyjnego	15	-	-	15	z/o	2
Historia mediów	30	15	15	-	E	4
Polski system medialny	30	15	15	-	E	4
Systemy medialne na świecie	30	15	15	-	E	4
Kultura języka	30	-	30	-	z/o	2
Retoryka i erystyka	30	-	30	-	z/o	2
Gatunki dziennikarskie	45	15	30	-	E	6
Prawo mediów	30	15	15	-	E	4
Etyka dziennikarska	30	30	-	-	E	3
Public Relations	30	-	30	-	z/o	3
Dziennikarskie źródła informacji	30	15	15	-	z/o	3
Ekonomika mediów	30	15	15	-	E	4
Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30	30	-	-	E	4

Media lokalne i środowiskowe	30	15	15	-	z/o	2
Analiza polityczna	30	-	30	-	z/o	2
Struktura organizacji medialnych w Polsce i na świecie	30	15	15	-	E	4
Zarządzanie mediami	30	15	15	-	E	4
Media a polityka	30	15	15	-	z/o	3
Seminarium dyplomowe	60	-	-	60	z/o	12
<i>Razem przedmioty kierunkowe</i>	840	225	300	315	E-10 z/o-8	84
Przedmioty specjalistyczne (wybór)						
Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym lub Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Marketing	30	30	-	-	E	4
Nowe media lub Technologie cyfrowe w dziennikarstwie i mediach	30	15	15	-	E	3
Media mniejszości narodowych w Polsce Lub Media mniejszości narodowych na świecie	30	15	15	-	z/o	3
Protokół dyplomatyczny Lub Etykieta	30	-	-	30	z/o	2
Kształtowanie i badanie opinii publicznej Lub Kształtowanie wizerunku i budowanie marki	30	-	30	-	z/o	2
Organizacja i zarządzanie Lub Wiedza o filmie	30	15	15	-	z/o	3
Wstęp do kultury popularnej Lub Kino jako medium polityczne	30	15	15	-	z/o	3
Media a terroryzm Lub Media w globalnym świecie	30	15	15	-	z/o	3
Media w polityce lokalnej Lub samorząd terytorialny	30	15	15	-	z/o	3
System polityczny RP Lub Bezpieczeństwo międzynarodowe	30	30	-	-	z/o	2
System instytucjonalny UE lub Problemy państw Bliskiego i Dalekiego Wschodu	30	30	-	-	z/o	2
<i>Razem przedmioty specjalistyczne</i>	330	180	120	30	E-2 z/o-9	30
Specjalizacja (wybór)						
PRASOWA						
Stylistyka i redakcja tekstu	30	-	30	-	z/o	10
Reporter terenowy	30	-	30	-	z/o	
Media społecznościowe i dziennikarstwo obywatelskie	30	-	30	-	z/o	
DTP (Desk Top Publishing)	30	-	30	-	z/o	
Dziennikarstwo śledcze	30	-	30	-	z/o	
RADIOWO-TELEWIZYJNA						
Dykcja i emisja głosu	30	-	30	-	z/o	10
Formaty medialne	30	-	30	-	z/o	
Newsroom	30	-	30	-	z/o	
Podstawy reżyserii radiowo-telewizyjnej	30	-	30	-	z/o	
Montaż radiowo-telewizyjny	30	-	30	-	z/o	

PUBLIC RELATIONS I REKLAMA						
Multimedia w PR i reklamie	30	-	30	-	z/o	10
Badania w PR i reklamie	30	-	30	-	z/o	
Materiały i teksty w PR i reklamie	30	-	30	-	z/o	
Kampanie reklamowe i kampanie PR	30	-	30	-	z/o	
Teamwork i teammanagement	30	-	30	-	z/o	
<i>Razem przedmioty opcji</i>	150	-	150	-	E-0 z/o-5	10
Kursy zmienne ogólnouczelniane						
Kurs zmienny 1	30	-	-	-	z/o	2
Kurs zmienny 2	30	-	-	-	z/o	2
Kurs zmienny 3	30	-	-	-	z/o	2
Kurs zmienny 4	30	-	-	-	z/o	2
Kurs zmienny 5	30	-	-	-	z/o	2
<i>Razem kursy zmienne</i>	150	- +KZO	- +KZO	- +KZO	E-0 z/o-5	10
ŁĄCZNIE	2115	570 +KZO	780 +KZO	615 +KZO	E-17 z/o-35	180

2-DZ-D3 / DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

studia I stopnia, stacjonarne

SZCZEGÓŁOWY PLAN STUDIÓW

SEMESTR I

Kod	Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
		w	ćw.	kon.	ogółem		
				sem.			
02.08.D3.TI-O	Technologie informacyjne	-	-	30	30	z/o	2
02.08.D3.F-P	Filozofia	30	-	-	30	z/o	2
02.08.D3.S-P	Socjologia	15	15	-	30	z/o	4
02.08.D3.E-P	Ekonomia	15	15	-	30	z/o	3
02.08.D3.HPL-P	Historia Polski XX wieku	15	15	-	30	z/o	3
02.08.D3.WNK-P	Wstęp do nauki o komunikowaniu	15	15	-	30	E	4
02.08.D3.NPP-P	Nauka o państwie i prawie	15	15	-	30	E	4
02.08.D3.NOP-O	Nauka o polityce	30	15	-	45	E	4
02.08.D3.HM-K	Historia mediów	15	15	-	30	E	4
Razem semestr I		150	105	30	285	E-4 z/o-5	30

SEMESTR II

Kod	Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
		w	ćw.	kon.	ogółem		
				sem.			
02.08.D3.WSP-P	Współczesne systemy polityczne	15	15	-	30	E	4
02.08.D3.SKO-K	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30	-	-	30	E	4
02.08.D3.GD-K	Gatunki dziennikarskie	15	30	-	45	E	6
02.08.D3.MP-P	Marketing polityczny	15	15	-	30	z/o	3
02.08.D3.MAP-K	Media a polityka	15	15	-	30	z/o	3
02.08.D3.OIZ-S lub 02.08.D3.WOF-S	Organizacja i zarządzanie lub Wiedza o filmie	15	15	-	30	z/o	3
02.08.D3.WKP-S lub 02.08.D3.KMP-S	Wstęp do kultury popularnej lub Kino jako medium polityczne	15	15	-	30	z/o	3
02.08.D3.JO-O	Język obcy	-	-	60	60	z/o	2
02.08.D3.KZ1-S	Kurs zmienny 1	-	-	-	30	z/o	2
Razem semestr II		120 +KZO	105 +KZO	60 +KZO	315	E-3 z/o-6	30

2-DZ-D3 / DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
studia I stopnia, stacjonarne
SZCZEGÓŁOWY PLAN STUDIÓW

SEMESTR III

Kod	Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
		w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
02.08.D3.PM-K	Prawo mediów	15	15	-	30	E	4
02.08.D3.SMS-K	Systemy medialne na świecie	15	15	-	30	E	4
02.08.D3.SOM-K	Struktura organizacji medialnych w Polsce i na świecie	15	15	-	30	E	4
02.08.D3.MAT-S lub 02.08.D3.MGS-S	Media a terroryzm lub Media w globalnym świecie	15	15	-	30	z/o	3
02.08.D3.MPL-S lub 02.08.D3.ST-S	Media w polityce lokalnej lub Samorząd terytorialny	15	15	-	30	z/o	3
02.08.D3.PR-K	Public Relations	-	30	-	30	z/o	3
02.08.D3.SPRP-S lub 02.08.D3.BM-S	System polityczny RP lub Bezpieczeństwo Międzynarodowe	30	-	-	30	z/o	2
02.08.D3.SIUE-S lub 02.08.D3.PBDW-S	System instytucjonalny UE lub Problemy państw Bliskiego i Dalekiego Wschodu	30	-	-	30	z/o	2
02.08.D3.JO-O	Język obcy	-	-	60	60	z/o	2
02.08.D3.KZ1-S	Kurs zmienny 2	-	-	-	30	z/o	2
02.08.D3.WF-O	Wychowanie fizyczne	-	30	-	30	-	1
Razem semestr III		135 +KZO	135 +KZO	60 +KZO	360	E-3 z/o-7	30

SEMESTR IV

Kod	Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
		w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
02.08.D3.RWS-S	Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym lub Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Marketing	30	-	-	30	E	4
02.08.D3.PSM-K	Polski system medialny	15	15	-	30	E	4
02.08.D3.EM-K	Ekonomika mediów	15	15	-	30	E	4
02.08.D3.NM-S lub 02.08.D3.TC-S	Nowe media lub Technologie cyfrowe w dziennikarstwie i mediach	15	15	-	30	E	3
02.08.D3.PM-S	Podstawy montażu radiowego i telewizyjnego	-	-	15	15	z/o	2
02.08.D3.WDP-K	Warsztaty dziennikarskie (prasa)	-	-	30	30	z/o	1
02.08.D3.WDR-K	Warsztaty dziennikarskie (radio)	-	-	30	30	z/o	1
02.08.D3.WDT-K	Warsztaty dziennikarskie (telewizja)	-	-	30	30	z/o	1
02.08.D3.WDI-K	Warsztaty dziennikarskie (internet)	-	-	30	30	z/o	1
02.08.D3.KJ-K	Kultura języka	-	30	-	30	z/o	2
02.08.D3.AP-K	Analiza polityczna	-	30	-	30	z/o	2
02.08.D3.JO-O	Język obcy	-	-	60	60	z/o	2
02.08.D3.KZ2-S	Kurs zmienny 3	-	-	-	30	z/o	2
02.08.D3.WF-O	Wychowanie fizyczne	-	30	-	30	-	1
Razem semestr IV		75 +KZO	135 +KZO	195 +KZO	435	E-4 z/o-9	30

2-DZ-D3 / DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA studia I stopnia, stacjonarne

SZCZEGÓŁOWY PLAN STUDIÓW

SEMESTR V							
Kod	Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
		w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
02.08.D3.ZM-K	Zarządzanie mediami	15	15	-	30	E	4
02.08.D3.WDP-K	Warsztaty dziennikarskie (prasa)	-	-	30	30	z/o	2
02.08.D3.WDR-K	Warsztaty dziennikarskie (radio)	-	-	30	30	z/o	2
02.08.D3.WDT-K	Warsztaty dziennikarskie (telewizja)	-	-	30	30	z/o	2
02.08.D3.WDI-K	Warsztaty dziennikarskie (internet)	-	-	30	30	z/o	2
02.08.D3.MLS-K	Media lokalne i środowiskowe	15	15	-	30	z/o	2
02.08.D3.RE-K	Retoryka i erystyka	-	30	-	30	z/o	2
02.08.D3.KBO-S lub 02.08.D3.KW-S	Kształtowanie i badanie opinii publicznej lub Kształtowanie wizerunku i budowanie marki	-	30	-	30	z/o	2
02.08.D3.DZI-K	Dziennikarskie źródła informacji	15	15	-	30	z/o	3
02.08.D3.KI-P	Komunikacja interpersonalna	-	30	-	30	z/o	2
02.08.D3.SD-O	Seminarium dyplomowe	-	-	30	30	z/o	2
02.08.D3.JO-O	Język obcy	-	-	60	60	E	3
02.08.D3.KZ1-S	Kurs zmienny 4	-	-	-	30	z/o	2
Razem semestr V		45 +KZO	135 +KZO	210 +KZO	420	E-2 z/o-11	30

SEMESTR VI							
Kod	Przedmiot	Liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS
		w	ćw.	kon. sem.	ogółem		
02.08.D3.ED-K	Etyka dziennikarska	30	-	-	30	E	3
02.08.D3.MMN-S lub 02.08.D3.MNN-S	Media mniejszości narodowych w Polsce lub Media mniejszości narodowych na świecie	15	15	-	30	z/o	3
02.08.D3.PD-S lub 02.08.D3.E-S	Protokół dyplomatyczny lub Etykieta	-	-	30	30	z/o	2
02.08.D3.KZ1-S	Kurs zmienny 5	-	-	-	30	z/o	2
02.08.D3.SD-O	Seminarium dyplomowe	-	-	30	30	z/o	10
Specjalizacja (PRASOWA)							
02.08.D3.SIRT-S	Stylistyka i redakcja tekstu	-	30	-	30	z/o	10
02.08.D3.RT-S	Reporter terenowy	-	30	-	30	z/o	
02.08.D3.MSiDO-S	Media społecznościowe i dziennikarstwo obywatelskie	-	30	-	30	z/o	
02.08.D3.DTP-S	DTP (Desk Top Publishing)	-	30	-	30	z/o	
02.08.D3.DZS-S	Dziennikarstwo śledcze	-	30	-	30	z/o	

Specjalizacja (RADIOWO-TELEWIZYJNA)							
02.08.D3.DEG-S	Dykcja i emisja głosu	-	30	-	30	z/o	10
02.08.D3.FM-S	Formaty medialne	-	30	-	30	z/o	
02.08.D3.NR-S	Newsroom	-	30	-	30	z/o	
02.08.D3.PRR-S	Podstawy reżyserii radiowo-telewizyjnej	-	30	-	30	z/o	
02.08.D3.MRT-S	Montaż radiowo-telewizyjny	-	30	-	30	z/o	
Specjalizacja (PUBLIC RELATIONS I REKLAMA)							
02.08.Z3.MWPR-S	Multimedia w PR i reklamie	-	30	-	30	z/o	10
02.08.Z3.BWPR-S	Badania w PR i reklamie	-	30	-	30	z/o	
02.08.Z3.MITPR-S	Materiały i teksty w PR i reklamie	-	30	-	30	z/o	
02.08.Z3.KRIKPR-S	Kampanie reklamowe i kampanie PR	-	30	-	30	z/o	
02.08.Z3.TWITM-S	Teamwork i teammanagement	-	30	-	30	z/o	
Razem semestr VI		45 +KZO	165 +KZO	60 +KZO	300	E-1 z/o-9	30
Łącznie		570 +KZO	780 +KZO	615 +KZO	2115	E-17 z/o-46	30